



4 November 2010

FOR IMMEDIATE RELEASE

**Lion Capital to Acquire Bumble Bee Foods from Centre Partners
- Includes market-leading Bumble Bee and Cloverleaf brands -**

Lion Capital LLP ("Lion") is pleased to announce that an agreement has been reached whereby funds advised by Lion Capital will acquire the operating companies of Bumble Bee Foods ("Bumble Bee"), a portfolio company of Centre Partners Management LLC ("Centre Partners"). Bumble Bee is North America's leading supplier of shelf-stable seafood and one of the world's top 10 branded seafood companies. The transaction is expected to be completed by year-end.

Founded in 1897, Bumble Bee maintains leadership positions in virtually every segment of the U.S. and Canadian shelf-stable seafood market. The company produces and markets shelf-stable tuna, salmon, sardines, clams and other specialty seafood products that are sold under the *Bumble Bee*, *Clover Leaf*, *Brunswick*, *Snow's*, *Beach Cliff*, *King Oscar* and *Sweet Sue* brands. Its best-known brands, *Bumble Bee* and *Clover Leaf*, are iconic market leaders and enjoy nearly 90% consumer awareness levels in the U.S. and Canada, respectively.

Bumble Bee's diverse product offering is sold at every major U.S. and Canadian food retailer and food distributor, including supermarkets, mass merchandisers, drug stores, warehouse clubs and dollar stores. The company has 1,700 employees across 8 facilities in the U.S., Canada and Puerto Rico and in 2009 generated over \$940 million of net revenue.

Lyndon Lea, Partner of Lion Capital, said:

"We are excited about the opportunity to acquire one of North America's best-known consumer packaged goods companies and a portfolio of brands that enjoy unrivalled positions with US and Canadian consumers. Led by the iconic *Bumble Bee* and *Cloverleaf* brands, the company has achieved an attractive record of consistent revenue growth and superior operating margins, even through economic downturns, through an unwavering focus on product quality, innovation and operational excellence. We look forward to building on the company's strong brand equity and market leadership to drive further superior financial performance in this attractive food category."

Centre Partners' Senior Partner Scott Perekslis added:

"We are pleased to be entering into this transaction with Lion Capital. Once again, Bumble Bee has proved to be an attractive investment for us, and we thank Mr. Lischewski and his team for delivering strong earnings and cash flow growth while continuing to build the company's leading brands and market position. Having achieved the ambitious goals we set out at the time of our initial investment, we now wish the company, the management team, and Lion Capital great success in their future endeavors."

Chris Lischewski, Bumble Bee Chief Executive Officer, said:

"We are proud of the strong track record that we have achieved with Centre Partners and look forward to partnering with Lion Capital, who bring a unique depth of experience investing in branded consumer businesses and the food sector. We believe the combination of our strong brands and proven strategy with Lion's consumer products expertise will support continued growth of our business and reinforce our market-leading positions in the US and Canada while we work to expand our global footprint."

Lion Capital was advised by Barclays and Simpson Thacher & Bartlett. Financing is being provided by JP Morgan, Wells Fargo, Barclays Capital and Jefferies. Centre Partners and Bumble Bee Foods were advised by JP Morgan and Dechert; Wells Fargo and Jefferies acted as co-advisors.

Ends

For further information, please contact:

For Lion Capital

Shona Prendergast, MHP Communications
+44 (0) 3128 8584

For Centre Partners

Della Sweetman, Fleishman-Hillard
(619) 237-7721

For Bumble Bee Foods

Della Sweetman, Fleishman-Hillard
(619) 237-7721

Notes to editors:

About Lion Capital

Lion Capital is a London-based investment firm that is recognized as a leader in investing in the consumer sector. Headquartered in London with an office in New York City, the firm's principals have led the investment of over €5 billion of equity capital in consumer businesses across Europe and North America totalling over €19 billion of enterprise value. Lion's focus on market-leading consumer-facing companies has led to investments in such well-known brands as Weetabix, a leading UK cereal brand, Kettle Foods, a leading premium salty snack company in the United States and the United Kingdom, Findus, one of Europe's largest branded frozen food producers, Picard, the leading frozen food retailer in France, and the iconic *Schweppes* and *Orangina* beverage brands. Lion Capital's investment strategy is underpinned by exceptional experience within its senior team in investing in and operating within the consumer sector. The firm works in partnership with the management of its companies to strategically transform the businesses in which it invests. For more information please visit: www.lioncapital.com.

About Centre Partners

Centre Partners, founded in 1986, is a leading private equity firm with a middle market focus that seeks to make acquisitions and equity investments alongside management teams who have or desire a meaningful economic stake in the future success of their businesses. Centre Partners has invested over \$3 billion in more than 90 transactions, partnering with management teams across a broad spectrum of industries. Centre Partners provides those teams with access to its unique resources, which include an extended network of experienced and proven operating executives. The firm is currently investing through its fifth fund, which has approximately \$650 million of committed capital. Centre has deep investment expertise covering consumer, healthcare, industrial products and services, financial services, energy, media, restaurants, retail, and aviation services. Additional information is available at www.centreparkers.com.

COMMUNIQUÉ

Le 4 novembre 2010

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lion Capital fait l'acquisition de Bumble Bee Foods auprès de Centre Partners, incluant les marques Bumble Bee et Cloverleaf, deux chefs de file du marché.

Lion Capital s.r.l. («Lion») a le plaisir d'annoncer qu'une entente a été conclue selon laquelle les fonds recommandés par Lion Capital serviront à l'acquisition des sociétés en exploitation de Bumble Bee Foods («Bumble Bee»), une entreprise financée par capital-risque de Centre Partners Management s.r.l. («Centre Partners»). Bumble Bee est le premier fournisseur de fruits de mer en conserve en Amérique du Nord et l'une des dix premières compagnies de fruits de mer au monde offrant des produits de marque. On prévoit que cette transaction sera complétée d'ici la fin de l'année.

Fondée en 1897, Bumble Bee maintient sa position de chef de file dans pratiquement tous les secteurs du marché des fruits de mer en conserve au Canada et aux États-Unis. La Société produit et commercialise du thon, du saumon, des sardines, des palourdes et d'autres fruits de mer spécialisés en conserve qui sont vendus sous les marques de commerce *Bumble Bee*, *Clover Leaf*, *Brunswick*, *Snow's*, *Beach Cliff*, *King Oscar* et *Sweet Sue*. Ses marques les plus connues, *Bumble Bee* et *Clover Leaf*, sont des chefs de file réputés sur ce marché et jouissent de leur renommée chez près de 90% des consommateurs aux États-Unis et au Canada, respectivement.

Les divers produits offerts par Bumble Bee sont vendus chez tous les principaux détaillants en alimentation et exploitants de distribution alimentaire aux États-Unis et au Canada, incluant les supermarchés, marchands de grande surface, pharmacies, entrepôts-clubs et magasins à un dollar. La Société compte 1 700 employés répartis à travers huit installations aux États-Unis, au Canada et à Porto Rico et en 2009, elle a généré plus de 940 millions de dollars de revenu net.

Lyndon Lea, partenaire de Lion Capital déclarait :

«Nous sommes enthousiastes relativement à la possibilité d'acquérir l'une des entreprises les plus reconnues en Amérique du Nord dans le domaine de la marchandise emballée pour la vente au détail et une gamme de marques qui jouissent d'une position sans égale auprès des consommateurs américains et canadiens. Pilotée par les marques Bumble Bee et Cloverleaf, la Société a obtenu des résultats intéressants avec une hausse des recettes et de sa marge

COMMUNIQUÉ

d'exploitation supérieure, malgré les ralentissements de l'économie, grâce à sa volonté inébranlable de maintenir la qualité des produits, faire preuve d'innovation et conserver un niveau d'excellence en matière d'exploitation. Nous espérons mettre à profit la marque réputée de l'entreprise et sa position de chef de file sur le marché pour ainsi poursuivre sur cette lancée en matière de rendement financier supérieur pour cette catégorie d'aliments prometteurs.»

Scott Perekslis, associé principal de Centre Partner ajoute :

«Nous sommes heureux de prendre part à cette transaction avec Lion Capital. Une fois de plus, Bumble Bee a démontré qu'elle constituait un investissement intéressant pour nous et nous remercions M. Lischewski et son équipe pour avoir produit d'importants bénéfices et accru le flux de trésorerie tout en continuant à solidifier sa position sur le marché et améliorer la visibilité de ses principales marques de commerce. Nous avons atteint les objectifs ambitieux que nous avons fixés lors de notre investissement initial et nous désirons maintenant souhaiter à la Société, son équipe de gestionnaires et Lion Capital le meilleur des succès dans ses projets futurs.»

Chris Lischewski, président-directeur général de Bumble Bee, déclare :

«Nous sommes fiers des excellents résultats obtenus avec Centre Partners et nous prévoyons être partenaires avec Lion Capital, qui nous fera profiter de sa solide expérience d'investissement dans des marques de produits de consommation particulièrement dans le domaine de l'alimentation. Nous croyons que la combinaison de nos marques renommées et d'une stratégie éprouvée avec le savoir-faire de Lion en matière de produits de grande consommation saura soutenir la croissance continue de notre entreprise et renforcer nos positions de chef de file sur les marchés, tant aux États-Unis qu'au Canada, alors que nous nous employons à étendre notre portée à l'échelle mondiale.»

Lion Capital a profité des conseils de Barclays and Simpson Thacher & Bartlett. Le financement est fourni par JP Morgan, Wells Fargo, Barclays Capital and Jefferies. Centre Partners et Bumble Bee Foods ont été conseillés par JP Morgan and Dechert alors que Wells Fargo et Jefferies ont agi comme conseillers adjoints.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Pour Lion Capital

Shona Prendergast, Communications MHP

COMMUNIQUÉ

+44 (0) 3128 8584

Pour Centre Partners

Della Sweetman, Fleishman-Hillard

(619) 237-7721

Pour Bumble Bee Foods

Della Sweetman, Fleishman-Hillard

(619) 237-7721

Note aux rédacteurs :

Au sujet de Lion Capital

Lion Capital est une entreprise d'investissement dont le siège social est situé à Londres et elle est reconnue comme un chef de file dans le domaine de l'investissement aux consommateurs. Elle possède un bureau à New York et les principaux dirigeants ont mené des investissements de plus de 5 milliards d'euros en capital de risque dans l'entreprise de produits de consommation à travers l'Europe et l'Amérique du Nord, totalisant plus de 19 milliards d'euros pour la valeur de l'entreprise. L'objectif de Lion à occuper le premier rang des entreprises de produits de consommation a conduit à des investissements pour des marques aussi connues que Weetabix, une des principales marques de céréales au Royaume-Uni, Kettle Foods, une compagnie de croustilles reconnue comme un chef de file aux États-Unis et au Royaume-Uni, Findus, l'un des plus importants producteurs d'aliments congelés en Europe, Picard, le principal détaillant d'aliments congelés en France ainsi que les réputées marques de boissons Schweppes et Orangina. La stratégie d'investissement de Lion Capital est soutenue par l'expérience exceptionnelle de son équipe de spécialistes principaux qui voient aux investissements et à l'exploitation dans le secteur de la consommation. L'entreprise travaille en partenariat avec les gestionnaires de ses sociétés afin de transformer stratégiquement le cours des affaires dans lesquelles elle investit. Pour de plus amples renseignements, nous vous invitons à visiter le site : www.lioncapital.com

Au sujet de Centre Partners

Centre Partner, une société fondée en 1986, est un chef de file parmi les sociétés de financement par capitaux propres et elle vise le marché intermédiaire en tentant de faire des acquisitions et des investissements en actions de concert avec les équipes de gestion qui ont

COMMUNIQUÉ

investi, ou souhaitent investir, dans la réussite économique de leur entreprise. Centre Partners a investi plus de 3 milliards de dollars au cours de plus de 90 opérations, en partenariat avec des équipes de gestionnaires provenant de diverses industries. Centre Partners a offert à ces équipes la possibilité d'accéder à ses ressources uniques, qui comprennent un réseau étendu de dirigeants expérimentés et qui ont fait leur marque en matière d'exploitation. La Société investit actuellement grâce à son cinquième fonds, qui totalise approximativement 650 millions de capitaux engagés. Centre Partners possède un vaste savoir-faire en matière d'investissement, lequel couvre le domaine de la consommation, des soins de santé, des produits et services industriels, des services financiers, de l'énergie, des médias, de la restauration, la vente au détail et du service aéronautique. Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements en visitant le site www.centreparkers.com